

中国物流学会文件

物学字〔2022〕8号

关于举办 2022 第七届“日日顺创客训练营” 的通知

各有关高等院校：

在有关高校大力支持下，“日日顺创客训练营”已成功举办六届，输出一批专利成果和创业孵化落地项目，培养大量创客人才，形成了产学研合作良性互动机制，在业内产生了很好的品牌效应。为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，推动场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校，在前六届工作的基础上，创新举办 2022 第七届“日日顺创客训练营”活动。现将有关事项通知如下：

一、项目名称

中文名称：日日顺创客训练营

英文名称：Ririshun Maker's Campus

二、项目定位

创客训练营定位：

开放、协作、共赢

行业首个聚焦场景物流的大学生社群交互的创业创新共创平台

创客训练营宗旨：

激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦想

三、项目组织机构

主办单位：中国物流学会、日日顺供应链

组织结构：由主办方组建创客训练营组委会，负责总体策划及组织调度；参营学校选拔创客种子选手，并组建在校大学生创客团队，负责校内资源的提供及学生项目团队的管理，一个学校可以组成多个项目创客团队。

四、创业创新课题研究方向与类型

（一）**创业创新课题研究方向。**为使创客成果更具针对性和实用性，符合企业创新发展需要，本届训练营研究方向，将围绕场景物流的科技化、数字化、场景化，为行业赋能，为上下游增值，为用户创造最佳体验，从智慧路由算法、仓内精益运营算法（布货/补货提效策略规划）、数智化仓配协同、AIOT 技术及智能装备的应用创新、全流程、全要素的数字化管理解决方案、行业深度供应链解决方案、国际供应链、冷链供应链、绿色双碳物流管理、全网供应链网络优化、全链路降本提效、用户体验云平台以及聚焦用户最佳体验的场景物流服务（如下备注）等角度出发，大学生创客团队可聚焦以上各大物流场景，结合自身专长及兴趣自拟课题，提出创业解决方案。方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、

软件设计或工程硬件等。

（备注：日日顺差异化的场景物流服务样板包括：①家电服务场景解决方案；②健身场景解决方案；③汽车场景解决方案 ④出行场景解决方案；⑤大跨境生态场景解决方案；⑥冷链场景解决方案⑦家居服务场景解决方案等。场景服务解决方案，具体内容详见附件1《日日顺供应链：创物联网场景物流生态品牌》）

（二）**创业创新课题研究类型**。参训团队需根据组委会发布的研究方向，基于用户需求，以大件物流行业及用户的“痛点”为出发点，就如何迭代传统物流送货模式，从送产品到送解决方案等方面，提出具有实用性、创新性的解决方案。本届创业创新课题分为以下四种类型解决方案：

①**基础运营算法**：智慧路由算法、仓内精益运营算法（如 布货/补货/取货提效策略规划等）、数智化仓/配协同

②**科技及数字化应用创新**：AIOT 技术及智能装备的应用创新、全流程、全要素的数字化管理解决方案等

③**供应链管理及模式创新**：行业深度供应链解决方案、国际供应链、冷链供应链、绿色双碳物流管理、全网供应链网络优化、全链路降本提效等

④**场景物流服务类**：基于最后一公里及用户端的各类场景：家电场景、健身场景、出行场景、汽车后场景、或基于用户体验的全流程服务场景等，提供服务化延伸、体验提升、管理创新等方案

⑤**其他创新类**

五、入营院校

（一）基本条件

1. 开设有物流相关专业的本科及研究生院校，并有较好师资条件；

2. 在校生规模较大，学生自愿参营报名；

3. 学校、学院各级领导重视，主管部门和指导老师落实到位，能够承担学生团队参加训练营全部活动的管理责任及相关费用，能够为每个项目创业团队配置一名教师全程指导和监督，能够为本活动在高校内提供场地和人员。

（备注：关于更多入营高校选拔标准，请参考附件2《日日顺创客训练营参营高校评价标准》）

（二）院校报名

确定参营的院校，请填写报名表（详见附件3《2022 第七届日日顺创客训练营高校参营表》），并由院校负责人签字，加盖学校/学院公章后提交主办单位。报名截止时间为2022年4月30日。

（三）主办单位筛选确定参营院校

方式一：线上选拔。主办单位将根据意向参营院校提交的报名表及院校基本条件，择优选拔20所高校，正式通知入营。

方式二：线下选拔。拟择机召开“物流领域产学研结合工作会议”届时报名院校均应派代表参会，现场陈述参营方案及理由。主办单位将根据院校陈述及基本条件择优选拔20所左右的院校，正式通知入营（如有不可控因素无法线下选拔的，将按照方式一进行）。

六、营员对象

由确定的参营院校从物流相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

（一）热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；

- (二) 思维活跃，主动性强，创新意识突出；
- (三) 自愿报名参营，具备自主研究能力；
- (四) 具有参加创客训练营全年六大环节活动的时间和精力；
- (五) 往届参加并获得奖项或有专利申请院校优先。

营员允许包括物流专业在内的所有专业学生报名，并自行组建团队；每个创客团队人数不限，鼓励跨专业跨年级组队。

七、训练营环节设置及实施阶段

训练营正式活动安排，模拟创业发展模式设置六大环节，即“种子集”、“天使学”、“A轮研”、“B轮创”、“C轮训”、“IPO产”。参营创客团队需完成上一环节的训练，才能获得参加下一环节资格。

(一) “种子集”——选拔创客种子

时间：2022年4月-6月

地点：各参营院校

训练内容及方式：以入选参营院校为主导，择优选拔在校物流相关专业的学生，入选在校大学生作为创客种子进入下一环节。

(二) “天使学”——深入企业及用户挖掘创业课题

时间：2022年7月-8月，为期3-5天。

地点：青岛海尔&日日顺供应链基地

参加人：经前期高校筛选推荐产生的大学生创客种子选手、高校带队老师

训练内容及方式：创客深入企业探访实习，体验场景物流，与企业导师面对面交流，挖掘行业/企业/用户痛点及需求，为研究课题准备素材，培养创业基础能力。

工作分工及费用分担：由日日顺供应链负责安排学生在企业的行程、食宿。往返交通费、安全保险及在青岛期间的其他个人费用由学校/学生自理。

（三）“A 轮研”——成立创客团队并研究创业方案

时间：2022 年 8 月-9 月

地点：营员所在院校及在线辅导

参加人：经“天使学”环节筛选产生的创客团队

训练内容及方式：项目创客团队起草完善创业解决方案/课题，并在学校内部选拔评比，在研究期间由所在院校物流专业老师进行辅导；并与日日顺企业导师专家团队对接，获得创业辅导及相关问题解答和深入走进企业作业场景（需单独提出申请）。

（四）“B 轮创”——创业方案 PK 路演专家评委现场点评

时间：2022 年 10 月

地点：通过竞选确定一家院校作为 B 轮创环节的承办地，或根据中国物流与采购联合会的物流园区年会同期举行。

参加人：经过“A 轮研”环节初选后入围的创客团队、高校带队老师

训练内容及方式：各高校初选后推荐 2-5 个创业解决方案，企业导师复选后入围“B 轮创”环节。各创客团队展示方案，由物流行业专家评审，确定最终晋级方案。

工作分工及费用分担：各高校参加评审的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；评审当天场地或其他学校资源等，由承办学校安排，参评大学生创客团队的住宿由承办学校协助预订。

（五）“C 轮训”——优秀创业项目学会公布、颁奖

时间：2022 年 11 月

地点：中国物流学术年会举办地

参加人：创客团队、指导老师、带队老师，无论获奖与否均有资格参加。

训练内容及方式：获奖的创客团队，全程参加中国物流学术年会，其中包括学术分享及颁奖环节，分论坛将请优秀获奖团队公开路演，物流行业专家进行现场指导。

费用开支：高校师生参加中国物流学术年会（含“C 轮训”环节）的会议费、住宿、交通、保险费用由学校/学生自理，会议费按照中国物流学会会员标准半价收取。

（六）“IPO 产”——进入孵化阶段

时间：2022 年 12 月及以后

地点：营员所在院校及在线进行

参加人：获得奖项的创客团队

训练内容及方式：日日顺供应链凭借优势资源和软硬件实力，为具有较强商业潜力和价值的设计方案，提供专家指导、资金支持、实践资源、合作研究等，帮助方案项目孵化落地实施。

费用分担：日日顺供应链为进入“IPO 产”环节的创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，为项目孵化提供平台。

八、训练营资源及激励

（一）对大学生创客团队

1、主办单位为优秀创业解决方案大学生创客团队颁发奖杯及证书，并在中国物流学术年会现场颁奖。

2、对部分优秀创业解决方案主要设计者，将获得在“第二十一

次中国物流学术年会”千人规模主会场上分享创业解决方案及展示自我的优先资格。

3、日日顺供应链为优秀创业解决方案的大学生创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，并对突出的创新项目进行投资孵化、合作研究。

（二）对高校

1、参营院校经申请批准，有资格申请设立“中国物流学会产学研基地”及“日日顺供应链产学研基地”；

2、组织优秀的参营院校，有资格获得“优秀组织奖”及奖金激励；

3、获奖的优秀参营院校相关专业毕业生均可获得日日顺供应链“未来合伙人绿色通道”（历届营员均有效，金奖营员免面试直通offer环节；银奖营员免初试优先复试环节；铜奖营员简历免筛选优先面试；金银铜奖之外的历届营员简历免筛选直通面试）；

4、获奖优秀的参营院校，有机会申请“日日顺创新奖学金”，并与日日顺供应链共建“联合创新实验室”、“学生实习实践基地”，与高校老师及专家共同研究企业需要的行业引领的前瞻课题及内容；

5、获奖优秀的参营院校，日日顺提供一定数量的实习岗位和实习机会。

九、主办方联系方式

（一）联系方式 1：中国物流学会

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 12 层

邮 编：100073

联系人：黄 萍

电 话：（010）83775680 13301381866

（二）联系方式 2：日日顺供应链

地 址：山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园

邮 编：266101

联系人：赵东方

电 话：13132238735

训练营官方电子邮件：RRSLMC@sina.com

训练营官方微信：中国物流学会、日日顺供应链

附件：

1. 日日顺供应链介绍：创物联网场景物流生态品牌
2. 日日顺创客训练营参营高校评价标准
3. 2022 第七届日日顺创客训练营高校参营表



附件 1:



日日顺供应链介绍：创物联网场景物流生态品牌

日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）脱胎于海尔，于 2000 年在山东青岛成立，先后经历企业物流→物流企业→生态平台三个发展阶段。公司致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”，如今已从居家大件物流领导品牌成长为引领的场景物流生态品牌。

2021 年 9 月 23 日，日日顺供应链成功入选亚洲品牌 500 强榜单，成为首个且唯一入选的场景物流生态品牌。同年，2021（第 27 届）中国品牌价值 100 强研究报告揭晓，日日顺供应链以 438.15 亿元的品牌价值排名第 19 位。

2019 年至 2021 年 12 月，日日顺供应链连续三年蝉联胡润全球独角兽榜单 (Hurun Global Unicorn List)，成为唯一物联网场景物流生态品牌独角兽企业。

2018 年，日日顺荣获中国驰名商标。

2018 年，日日顺供应链在行业内首次推出“场景物流”模式，重塑品牌价值，创用户最佳体验。通过场景服务师为用户送装的同时，与用户交互发现新需求，并与生态方共创，为用户定制场景服务方案，实现

与生态资源方共赢。强调送到即得到，送到不是结束，而是交互的开始。

经过多年发展，公司依托以数字化为基础的业务运营模式连接仓储资源、运力资源以及服务网点等物流基础设施及服务资源，搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流服务网络。

在此基础上，公司形成了从采购、工厂制造到终端消费者的全流程、多场景的供应链管理解决方案能力，可根据众多企业客户在采购、生产制造、消费流通、用户服务等环节对于供应链管理及物流服务的需求，通过对供应链方案设计及配套信息系统服务、方案迭代优化、订单管理、报关商检、运力服务、仓储网络布局、仓储管理服务、末端用户配送及安装、逆向物流等多项服务进行整合，为客户提供一体化的供应链解决方案，并依托空运、海运、铁路及多式联运在内的运输方式满足客户对于跨境供应链管理以及物流服务的需求。

此外，公司在向终端消费者交付产品和服务的过程中，通过互动及沟通进一步挖掘终端消费者的个性化需求，并协同合作方提供覆盖居家、健身、出行等众多场景的个性化定制服务，持续满足不断迭代的用户体验需求。根据罗戈研究的报告，公司为当前市场上少有的具备覆盖生产制造、线上线下流通渠道至末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业。

日日顺供应链核心能力

历经二十多年的精耕与创新，日日顺供应链沉淀出“科技化”物流平台能力、“数字化”SCM 解决方案、“场景化”云服务体验平台等三大

核心能力。

1. “科技化”物流平台能力

公司以创新科技为驱动，以覆盖全国的仓储网络、配送网络和服务网络构成的物流基础设施及服务网络为基础，向产业客户设计及输出全链路、多场景的供应链管理解决方案，赋能产业客户的供应链管理效率。

辐射全国的三级分布式仓储网络：在仓储布局方面，公司已经在全国 31 个省、136 个地级市以自建及租赁的方式快速布局了 1012 座仓库，包括 260 座 CDC、377 座 RDC 以及 375 座 TC，形成了辐射全国的三级分布式仓储网络，建立了以即墨仓、黄岛仓、胶州仓、杭州仓、佛山仓、南昌仓等为代表的智能仓群。通过在仓内使用智能机器人、大件 AGV、四向穿梭车以及首次于大件物流领域使用的龙门机械手全自动分拣等定制智能化设备，以及多项人工智能技术如智能盘点技术、智能拣选技术、智能搬运技术、数字孪生技术重组仓储的生产及作业要素，对仓储进行智能化改造升级，提升仓储作业效率。

同时，公司也结合客户对于仓储智能化的个性化需求，对外输出先进的智能仓储解决方案，实现对外部客户的赋能，以此加速以人工化、机械化为特点的传统仓储管理向以自动化、智能化为特点的智慧物流仓储管理发展，持续赋能仓储作业效率及能力，推动智慧物流发展。

覆盖全球的干线区配网络：在运输网络方面，公司开通了近 14000 条干线运输线路，可有效调度超过 12 万辆合作车辆，运输业务可触达全国 31 个省/直辖市/自治区，超过 330 个城市（地级市），已建成辐射全

国的多元化干线集配网络以及区配网络；此外，随着跨境业务的持续发展，公司有效整合了主流海运航线、铁路线路及空运线路，以客户需求及订单资源为导向，已经开通了超过 700 条海运航线、50 条铁路线路、1500 条空运线路，服务可触达超过 550 个境外港口、超过 150 个境外国家，逐步实现物流网络向全球主要国家拓展。

覆盖全国的末端交互与送装服务网络：在末端送装服务方面，公司依托超 6000 个合作服务网点和近 20 万场景服务师，实现了末端用户送装服务及交互，可触达超过 2840 个区县，构建了覆盖全国、到村入户、送装同步的服务网络，为提高物流履约时效和末端用户送装交付服务能力提供了基础。根据罗戈研究，公司在大件物流服务领域拥有最广泛的末端送装网络。

2018 年，公司作为唯一物流企业入选科技部首个“智慧物流领域”国家级重点专项“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目，同年入选国家发展改革委和商务部联合发布的“国家智能化仓储物流示范基地”名单；2019 年，公司荣获由中国交通运输协会授予的“2019 物流业十大科技创新企业”以及“2019 智慧物流服务创新企业”两项大奖。

2. “数字化”SCM 解决方案

公司以数字化为基础的业务运营模式连接资源方并赋能提升资源方能力，依托对产业供应链深入理解和洞见，以覆盖“VMI、工厂物流、仓储、干线、区配、送装、揽件、鉴定、维修、回访”的全流程服务能力为基础，根据客户需求设计输出定制化的供应链管理解决方案。

为响应客户及用户对于供应链服务需求的迭代，公司在运营过程中自主搭建了适应供应链业务管理流程的供应链运营管理系统。公司的供应链运营管理系统覆盖订单管理、订单匹配、仓储管理、运输管理、末端用户送装服务等供应链核心业务环节，基本实现信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节。

供应链运营管理系统可支持将订单导入订单管理系统（OMS），经过路由规划、时效计算、库存校验、智能预约后，生成订单的仓储执行任务、配送执行任务、上门送装任务等等，并自动下发到操作层面的仓储管理系统（WMS）、仓储控制系统（WCS）、运输管理系统（TMS）、最后一公里送装系统（CDK），可有效实现订单追踪管理及供应链资源合理调度，满足不同场景下的供应链管理作业需求，并且为客户及用户提供信息化、可视化、标准化的供应链综合解决方案。

如今公司已形成了包括订单优化管理、仓储管理、运力调度、智能路由规划以及智能装备在内的超过 20 项核心技术，自主研发超过 40 套信息系统，基本实现数字化和信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节。

3. “场景化”云服务体验平台

公司深入贯彻创新驱动发展的战略，围绕终端用户体验，于 2018 年领先性地推出“场景物流”模式，推动物流及供应链从“送到”即完成服务，向满足用户个性化需求、实现价值增值的转变，将传统物流服务终点变为创造用户新消费的起点，吸引了多家跨行业、跨领域的优质生态方共同为用户定制健身场景方案、出行场景方案、居家服务场景方案

等，在创造用户体验增值的同时实现生态方共创共赢。

在 B 端，公司为客户提供覆盖全链路、多场景的供应链管理服务解决方案，往前延伸到工厂，往后延伸到安装、维修、逆向物流等场景，包括将工厂的末端生产工序前置到公司的智能仓，为客户提供个性化定制的二次加工、包装并交付等场景服务，实现从最后一公里到领先一公里的延伸。如在电动车行业，公司创新性地打造了“前置加工中心仓方案”，将传统的仓库迭代改造成具有“仓内加工和统仓统配”功能的“前置装配中心”。

在 C 端，公司围绕用户最佳体验，交互定制生活场景解决方案。通过居家大件“送装同步”、“全国无处不达”、“进村入户延伸服务”等，不断迭代升级“健身场景”、“出行场景”、“居家场景”、“汽车后市场”“冷链物流”、“跨境物流”等服务解决方案，持续提升用户体验。

附件 2:



2022 第七届日日顺创客训练营 参营高校评价标准一览表

序号	院校名称	所属区域	院校资质	资质度	关注度		支持度		表现度	总得分 100'
				① 院校资质	② 院校领导重视	③ 训练营重量级	④ 资源支持	⑤ 院校宣传	⑥ 历届表现	
				30'	15'	15'	20'	10'	10'	
				<ul style="list-style-type: none"> • 双一流/985/211 (30-21) • 卓越工程师或同等资质 (20-11) • 其他类型 (10 及以下) 	<ul style="list-style-type: none"> • 校级领导/职级高于院级领导积极推进、重视 (15-12) • 院党委书记/院长等积极推进、重视 (11-8) • 副院长/系主任积极推进、重视 (7 及以下) 	<ul style="list-style-type: none"> • 训练营纳入校级活动层级 (15-12) • 训练营纳入院级活动层级 (11-8) • 训练营纳入系、级部级 (7 及以下) 	<ul style="list-style-type: none"> • 有资金或重量级师资产等资源支持、 (20-16) • 有少量参营预算或师资产等资源支持 (15-11) • 仅提供场地、设备或少量资源支持 (10 及以下) 	<ul style="list-style-type: none"> • 学校电视纸媒/官网/公众号/线下宣传 (10-7) • 官网/公众号/线下宣传 (6-4) • 线下宣传 (3 及以下) 	<ul style="list-style-type: none"> • 曾获金奖、师生表现极佳 (10-8) • 曾获银奖/参与积极 (7-5) • 曾获铜奖/积极性一般 (4 及以下) • 新入选学校记 6 分 	
1										0
2										0
3										0
4										0
5										0

附件 3:



2022 第七届日日顺创客训练营高校参营表

学校资料	学校名称		学院名称	
	物流相关专业名称		物流相关专业学生总数	(研究生/本科生)
	拟参营学生人数		拟参营学生年级	
	学校项目负责人及职称		联系方式(电话/邮箱)	
教师资料	物流相关专业教师人数		其中“中国物流学会”会员人数	
	拟作为创客团队辅导老师人数		本院系主要研究专长	
支持条件	能否提供校园招募场地及人员		愿否承办“B轮创”	
	能否承担学生参训交通及食宿		有无其他支持条件(列举)	
	院校领导 意见			
	院校领导 签字		院校公章	

请将此表于 2022 年 4 月 30 日前签字盖章反馈

联系人: 黄 萍 电话: 13301381866

邮箱: RRSLMC@sina.com

赵东方 电话: 13132238735