

中国科学技术大学教材选用审批表

开课单位	管理学院	课程编号	BUSI6406P	
课程名称	服务营销与管理	课程性质		
学时	40	学分	2	
课程层次	研究生	学科专业	BADM工商管理	
选用教材情况				
使用情况		调整		
教材	教材名称	服务营销	教材类别	国（境）内教材
	出版单位	中国人民大学出版社	当前版本	2024年04月第6版
	主编	郭国庆	ISBN号	9787300327570
选用理由		拟选用教材是否有新的版本：_____		
		调整更新		
		签字：殷哲、马步青、孔祥印 2025 年 4 月 8 日		
学院党委意见		(对教材进行政治把关，需作出“合格”或“不合格”结论，并简要陈述理由)		
		签字（盖章）： 年 月 日		
学院教学委员会意见		(从教材学术性角度审核，需作出“合格”或“不合格”结论，并简要陈述理由)		
		主任签字： 年 月 日		
学院党政联席会意见		(需作出“合格”或“不合格”结论，并简要陈述理由)		
		签字（盖章）： 年 月 日		

注： 1. 教材选用和审批依据《中国科学技术大学教材管理规定》执行。

2. 选用理由： 以课程组为单位组织论证，成员一般应有本专业相关课程丰富教学经验、副教授及以上职称，原则上应包括课程组组长及本课程任课教师。